

interpack 2017 - 開催実績



出展者総数	2,866	実質展示面積 (㎡)	178,131
ドイツ	648	ドイツ	65,212
ドイツ国外	2,218	ドイツ国外	112,919
出展国(地域)数	55		

来場者総数	170,899	ドイツ国外来場者 TOP 10	
欧州	70%	イタリア	7%
- ドイツ	26%	オランダ	7%
- ドイツ国外	44%	トルコ	4%
欧州外	30%	英国	4%
- アジア	18%	スペイン	4%
- 南北アメリカ	7%	日本	4%
- アフリカ	4%	インド	3%
- オーストラリア/オセアニア	1%	ベルギー	3%
来場国(地域)数	169	スイス	3%
		フランス	3%

PROCESSING AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR
国際加工・包装産業展

ドイツ・デュッセルドルフ
2017年5月4日～10日

www.interpack.com

データは変更になる場合がございます
2017年11月現在

登録プレス数=48か国・地域から934人

interpack 2017 - 来場者の構成

interpack 2017 会期中に、「コンピュータ・インタビュー・システム」を活用し、回答を得た3,170件を基に作成

職種*	業種*	来場者の関心分野(複数回答含む)
経営 28%	食品 20%	食品・飲料・製菓・製パン・
研究開発・設計 23%	医薬 9%	医薬・化粧品・消費財(非食品)・
製造・品質管理 15%	工業製品 6%	工業製品加工・包装機械 78%
営業・販売 12%	プラスチック製品製造 5%	包装資材 46%
購買・調達 9%	製菓・製パン 4%	包装資材加工・製造機械 40%
保守・修繕 4%	紙・板紙・段ボール加工・印刷 4%	包装印刷 26%
マーケティング・広告・PR 3%	消費財(非食品) 3%	包装・菓子業界向けサービス 11%
ロジスティクス(資材管理、保管・倉庫、輸送) 2%	化粧品 3%	
その他 4%	飲料 3%	
	その他製造業 9%	
	専門小売 5%	
	小売(食品・非食品) 5%	
	その他商業 4%	
	サービス 8%	
	手工業 2%	
	その他 7%	
役職	来場理由(複数回答含む)	
経営陣、幹部、上層部 52%	イノベーション、トレンド 31%	
中間管理職 23%	新規サプライヤー・パートナー訪問 23%	
その他、一般社員 25%	既存サプライヤー・パートナー訪問 21%	
	購入決定準備 10%	
	購入・発注 6%	
購入・投資決定権	新規ビジネスパートナーを...	
決定権あり 31%	発掘できた 59%	
寄与 32%		
参与 23%		
決定権なし 14%		

総合評価＝満足度 98%

interpack 視察を推奨 96%

*残りの3%は、学生・未就業者

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1
ニューオータニ ガーデンコート7F
Tel. 03-5210-9951 ・Fax 03-5210-9959
www.messe-dus.co.jp

