

## components 2017 - 開催実績



**components**

FOR PROCESSING & PACKAGING

<b>出展者総数</b>	<b>85</b>	<b>実質展示面積 (㎡)</b>	<b>2,368</b>
ドイツ	50	ドイツ	1,479
ドイツ国外	35	ドイツ国外	889
<b>出展国(地域)数</b>	<b>15</b>		

<b>来場者総数*</b>	<b>170,899</b>	<b>ドイツ国外来場者 TOP 10*</b>	
欧州	70%	イタリア	7%
- ドイツ	26%	オランダ	7%
- ドイツ国外	44%	トルコ	4%
欧州外	30%	英国	4%
- アジア	18%	スペイン	4%
- 南北アメリカ	7%	日本	4%
- アフリカ	4%	インド	3%
- オーストラリア/オセアニア	1%	ベルギー	3%
<b>来場国(地域)数</b>	<b>169</b>	スイス	3%
		フランス	3%

SPECIAL TRADE FAIR  
BY INTERPACK  
国際加工・包装部品展

ドイツ・デュッセルドルフ  
2017年5月4日～10日

[www.packaging-components.com](http://www.packaging-components.com)

データは変更になる場合がございます  
2017年11月現在

登録プレス数\* = 48か国・地域から934人

## components 2017 - 来場者の構成

components 2017 会期中に、「コンピュータ・インタビュー・システム」を活用し、回答を得た1,109件を基に作成

職種**	業種**	来場理由(複数回答含む)
経営 29%	食品 23%	イノベーション、トレンド 29%
研究開発・設計 19%	医薬 9%	新規サプライヤ・パートナー訪問 22%
製造・品質管理 16%	プラスチック製品製造 6%	既存サプライヤ・パートナー訪問 20%
営業・販売 12%	工業製品 5%	購入決定準備 9%
購買・調達 8%	その他製造業 25%	購入・発注 8%
その他 13%	専門小売 6%	
	小売(食品・非食品) 6%	
	その他商業 3%	
	サービス 7%	
	その他 7%	

役職	来場者の関心分野(複数回答含む)	新規ビジネスパートナーを...
経営陣、幹部、上層部 60%	食品・飲料・製菓・製パン・ 医薬・化粧品・消費財(非食品)・ 工業製品加工・包装機械 77%	発掘できた 64%
中間管理職 22%	包装資材 45%	
その他、一般社員 18%	包装資材加工・製造機械 42%	
	包装印刷 25%	
	包装・菓子業界向けサービス 13%	
<b>購入・投資決定権</b>		<b>総合評価＝満足度 98%</b>
決定権あり 34%		
寄与 31%		
参与 22%		
決定権なし 13%		<b>components 視察を推奨 97%</b>

\*interpack + components の合算

\*残りの3%は、学生・未就業者