

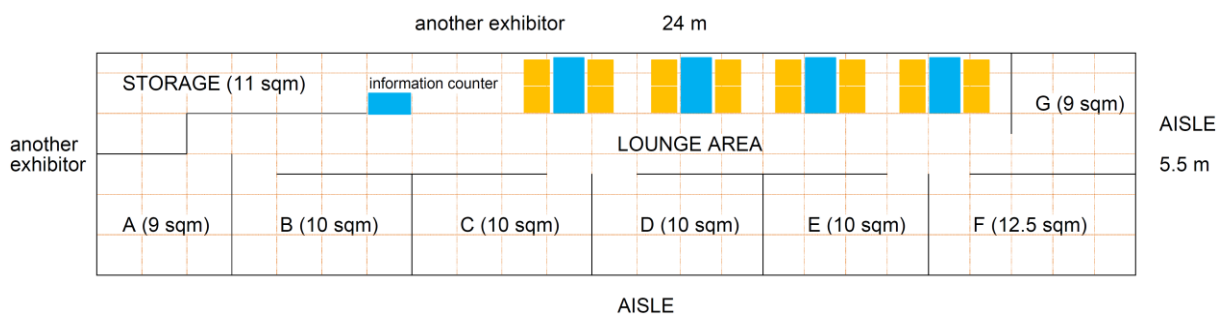
interpack 2020 – 国際加工・包装産業展
2020年5月7日(木)～13日(水) @ デュッセルドルフ見本市会場

ジャパン・パビリオン出展参加者募集

世界中から関係者が集結する interpack – 国際加工・包装産業展は、主な来場対象である、食品、飲料、菓子、パン、医薬、化粧品、消費財(非食品)、工業製品の、全 8 分野に対する最先端技術・機械・イノベーションが一堂に会します。およそ 170 もの国と地域から 170,000 人超が来場(2017 年実績)する interpack は、非常に国際色豊かで、理想的なビジネスの場を提供します。

グローバルマーケットへアプローチしたい、効果的な出展参加を実現したいがどのような準備をすればいいのかわからない、といった声にお応えすべく、前回に引き続き、interpack 2020 におきましても、ジャパン・パビリオンを設けます。ターゲット市場への参入、マーケティング、あるいはビジネスの拡充に、メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン(MDJ)が業界世界最高峰のメッセ interpack 2020 で企画するジャパン・パビリオンへの参加を、ぜひご検討ください。

想定小間割図(全 7 小間・2 方開き・132 m²)



ジャパン・パビリオンへの出展参加メリット

- 世界で信頼の厚い《ジャパブランド》のイメージを有効活用
- 単独参加に比べ、ご担当者の労力を抑え、効果的な出展を実現
- MDJ ならではの小間位置を確保
- MDJ および MDJ サービス ALLIANCE が、『搬入～会期中～撤去』を通じてバックアップ
- MDJ および現地スタッフが、ジャパン・パビリオンに常駐
- プレス活動、プロモーション活動を積極的に展開

ジャパン・パビリオン(ご参考イメージ)



参加費用(予価): 2,250,000 円～2,800,000 円 / 1 小間

1 小間 = 9～12.5 m² + 共有スペース

上記料金に含まれるサービス

スペース費用、AUMA(ドイツ見本市協会)寄付金、出展者証(1社につき2枚)、メディア基本登録費

小間装飾 壁材、カーペット、『JAPAN』統一ロゴ装飾、基本電源工事、社名板、受付カウンター、スツール、テーブル、イス、展示台、ゴミ箱、照明

共有サービス 清掃(毎日)、ラウンジ・倉庫の利用、軽食・ケータリング、受付アシスタント・夜間警備員(全体で各1名)、各種オーダー申込代行

上記料金に含まれない内容

メディア追加費用(ロゴ、製品情報など)、追加出展者証(EUR 67.23 = VAT 別)、電気使用料、追加レンタル備品、機械用電源(電気代含む)、圧縮空気(空気供給料含む)、インターネット接続、各社専用通訳、来場者入場引換券、通常の範囲を超えるごみ処理料、展示品運送費、渡航費 など

お申し込み締切: 2019年2月8日(金)

～ 2018年12月14日(金)までにお申し込みの場合、参加費用の5%を割引致します ～

ジャパン・パビリオン出展参加要項は[こちら](#)でご確認ください

※ご注意点※

- ✓ ジャパン・パビリオンへの出展参加は、日本企業に限ります
- ✓ 1社最大2小間までお申し込みいただけます
- ✓ 期限後のお申し込みは、キャンセル待ちとなる可能性がございます
- ✓ 小間割り・レイアウトは、お申し込み受付順、出展品の大きさをはじめ諸条件を考慮し調整のうえ、(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンが最終決定致します
- ✓ 設定為替、小間の大きさ・形状の変動、あるいは申込総数が7小間に満たない場合には、上記予価・小間レイアウトの変更、または企画自体が催行されない場合がございます

企画・運営・お問い合わせ先: (株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン 担当=橋木

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニ ガーデンコート 7F

Tel.: 03-5210-9951 / mdj@messe-dus.co.jp