

MDJ ファイナル・レポート

swop 2015

上海国際包装産業総合展

swop[®]
SHANGHAI
WORLD OF
PACKAGING

SHANGHAI WORLD OF
PACKAGING

www.swop-online.com

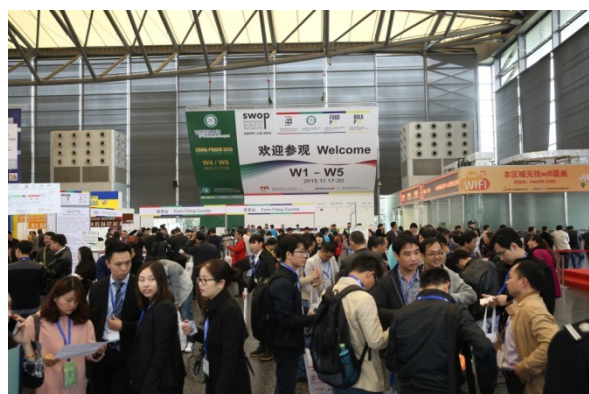
NOVEMBER 17 – 20, 2015

Shanghai New International Expo
Centre (SNIEC), CHINA

2015年11月24日

包装産業を網羅した中国での本格的な専門メッセ swop 注目の初回開催に 751 社が出展、22,626 人が視察

2015年11月20日、swop – Shanghai World of Packaging (上海国際包装産業総合展)は成功裏に終了、その幕を閉じた。4日間にわたり、上海新国際博覧中心(SNIEC)で開催された swop の主催は、メッセ・デュッセルドルフ・上海(MDS)、Adsale Exhibition Services 社、そして中国食品薬品国際交流中心(CCFDIE)の3者で、本展は世界中の包装産業団体・企業から支持された。swop は、次の4つの専門メッセから成り立っている。それは、中国国際包装資材製造・加工展(PacPro Asia)、中国国際食品加工・包装産業展(FoodPex)、中国国際バルク包装技術・機器展(BulkPex)、そして節目の第20回開催となつた中国国際製薬・化粧品産業展(CHINA-PHARM)の4展だ。



会期4日間で、世界中から22,626人が本メッセを視察した。参加者の評価は非常に高く、すでに次回 swop 2017 への来場を切望する関係者がいるほどだった。

swop 2015 には、MULTIVAC、KOLBUS、Siemens、江蘇新美星、伊之密、深圳通産麗星をはじめ、中国内外から優良企業 751 社が 5 ホール・50,000 m²に出展した。日本企業は、PacPro Asia = 青木固研究所、大日本印刷、ダックエンジニアリング、東洋インキ、豊田通商、CHINA-PHARM = 共和真空技術、シンキー、ニッカ電測、日本カノマックス、日立製作所、森松工業、FoodPex = ファナック、フジカイ、ホソカワミクロン、BulkPex = 神港テクノスなど、中国現地法人・代理店を含め、およそ 15 社が出展参加した。

『swop の初回が成功し、非常に喜んでいる。swop は、interpack を中心にメッセ・デュッセルドルフがグローバルに展開する包装・加工産業メッセのなかでも、

PacPro Asia
International Packaging
Material Production and
Processing Exhibition

CHINA PHARM
The China International
Pharmaceutical and
Cosmetic Industry
Exhibition

FOOD PEX
International Food
Processing and
Packaging Exhibition

BULK PEX
International Bulk
Packaging Technology
and Equipment
Exhibition

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
担当 橋本 雅弘

〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町 4-1
ニューオータニ ガーデンコート 7F

Tel.: 03-5210-9951
Fax: 03-5210-9959

Messe Düsseldorf Japan[®]

重要なイベントへと成長することだろう。そして近い将来、業界キープレイヤーや専門家にとって、アジアにおける必要不可欠な国際ビジネスの場へと発展するだろう。』と言うのは、メッセ・デュッセルドルフ本社で包装産業メッセを統括する B. ヤブノロフスキーだ。



swop は、食品、飲料、化粧品、製薬、ロジスティクス分野を包括的に網羅し、それら全ての加工・包装ソリューションをワンストップで調達できる場を提供している。例えば、インモールドラベル、トラッキングシステム、包装資材・製品、食品加工機械、医薬品加工機械と、展示製品・技術は非常に幅広い。最新技術も出展製品カテゴリに加えられており、swop 自体の質を高めている。

メッセ会期中には、業界トレンドに焦点をあてた 10 の大規模な会議・セミナーが行われ、出展・来場双方が利するような、業界全体、そして企業の発展、といった内容について、活発な意見交換がなされた。どの会議・セミナーも満員御礼で、市場や将来の企業発展に資する有益な情報が発信された。例えば、会期 2 日目に行われた FoodPex セミナー『食品安全性の改善と食品廃棄低減』では、食品管理における最新の法規と製造環境について理解を深められただけでなく、カスタマイズ包装ソリューションという現在のトレンドにどのように対応するのか、についても学ぶことができた。さらには、包装之家が主催した『需要から見る包装の未来』でも、著名な講演者が登壇、なかでも、PepsiCo アジア研究開発センター董穎副所長の、『健康、栄養、包装—PepsiCo の新たな革新的方向性』という発表に、多くの参加者が感銘を受けた。



出展・来場者間の交流を拡充するため、『ビジネスマッチングサービス』も展開した。より効果的に成果が得られるよう、中国国外からの来場者に対し、メッセ会場で商談の場を提供した。

swop 2017

今回は、2017 年 11 月 7 日(火)～10 日(金)に上海新国際博覧中心(SNIEC)で開催される。swop を構成する 4 展のうち、中国国内で関心が高まっている製薬・化粧品=CHINA-PHARM と食品安全=FoodPex については、2016 年 12 月 5 日(月)～8 日(木)に広州・中国輸出入商品交易会展館(CIEFC)で行われる。

『swop』ならびに各メッセに関する情報・お問い合わせは、[\(株\)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン](#)、あるいは日本語ホームページ <https://interpack.messe-dus.co.jp/> をご覧下さい。