

欧州包装 NEWS

- powered by interpack -

2015 年 1 号(春)

最近ヨーロッパでは、ギリシアの経済状況が大きな問題となっています。報道によれば、欧州連合(EU)が新たに資金を提供しなければ、ギリシアはまたたく間に債務不履行(デフォルト)状態に陥るとのこと。そのため、ギリシアがユーロ圏から離れ、旧通貨『ドラクマ』を再導入することを含め、多角的な議論がなされています。一方アジアでは、3月中旬の英国を皮切りに、独、仏、伊、瑞、露など欧州各国も参加を表明したアジアインフラ投資銀行(AIIB)の動向が注目を浴びています。

お待たせしましたが、欧州包装 NEWS・2015 年 1 号をお届けします。今号では

- [トレンド](#) 欧州委員会の新基準・目標と『食品包装』・『薬品包装』のトレンド
- [業界・企業ニュース](#) 独 2014 年貿易統計、Oystar グループの動向、Gerresheimer 社の実績
- [メッセ情報](#) 世界包装機構(WPO)会合、ドイツ包装賞、swop ジャパン・パビリオン企画

をまとめました。ぜひ、最後までご覧ください。

第 1 部: [トレンド](#)

特に話題になっている、欧州委員会が新たに策定した新基準・目標により、変わりつつある『食品包装』と『薬品包装』について取り上げます。

食品包装: 欧州委員会の新基準策定と、包装業界の挑戦

国連組織のひとつ、世界食糧計画(World Food Programme)によると、290 万もの 5 歳以下の子供たちが、栄養不良により毎年亡くなっています。世界的に食料品が不足している訳ではないのに、このような悲劇的なことが起こるのはなぜでしょう。要因として挙げられるのは、包装が不十分であるために消費者まで行き届いていないこと、そして先進国における食料品の廃棄です。具体的な数字を示しますと、ドイツでは住民ひとり当たり平均で 81.6 kg、欧州全体では約 9,000 万トンもの食料品が、毎年不用意に捨てられています。食料品が廃棄される主な理由は『賞味期限』が近い、あるいは経過したためですが、消費者の多くは、『賞味期限』、あるいはこれに相当するドイツ語の直訳である『品質保持期限』と、『消費期限』を混同し、問題なく食べられる製品を捨ててしまっています。

欧州委員会は、昨年末に食品包装に関する新たな基準を策定しました。賞味期限を表示しない方向も予想されますが、すぐに対応しなければならないことは、次のとおりです。

* 容器やラベルに記載される情報を確認しやすくするため、その文字は 1.2mm 以上の大きさを使用

- * アレルギー症状を引き起こす可能性のある物質を強調表示
- * 冷凍食品には冷凍日を表示
- * ネット通販の場合、販売商品についての情報をウェブサイトで公表

これに加え、容器やラベルに

- * 生産場所
- * 栄養価

に関する情報を表示することが、近い将来義務付けられます。デュッセルドルフのメッセに出展参加しているサトーグループは、従来と新たな指針に基づいたラベルの違いをホームページで紹介しています。

従来のラベル

Crogett "Tomate & Mozzarella"
Sauerteigbaguette mit Tomaten, Mozzarella & Pesto Rosso belegt.

Zutaten: Sauerteigbaguette (48%) (Weizenmehl, Wasser, Hartweizen - Sauerteig, Speisesalz, Speiseöl, Hefe, Kartoffelstärke), Mozzarella (21%), Tomaten (16%), Pesto Rosso (13%) (Rapsöl, Tomatenmark, getrocknete Tomaten, Paprika, Cashewkerne, Hartkäsemix Hartkäse, Parmigiano Reggiano), Zucker, Speisesalz, Kräuter, Milcheiweiß, Gewürz), Rucola.

Enthält: Gluten, Milch und Schalenfrüchte

Hergestellt am: 21.02.2014

240g

Hersteller: Sato Germany GmbH, 69123 Heidelberg 

新たなラベル:

Crogett "Tomate & Mozzarella"
Sauerteigbaguette mit Tomaten, Mozzarella & Pesto Rosso belegt.

Zutaten: Sauerteigbaguette (48%) (**Weizenmehl**, Wasser, **Hartweizen - Sauerteig**, Speisesalz, Speiseöl, Hefe, Kartoffelstärke), **Mozzarella** (21%), Tomaten (16%), Pesto Rosso (13%) (Rapsöl, Tomatenmark, getrocknete Tomaten, Paprika, **Cashewkerne**, Hartkäsemix **Hartkäse**, **Parmigiano Reggiano**), Zucker, Speisesalz, Kräuter, **Milcheiweiß**, Gewürz), Rucola.

Zu verbrauchen bis: 21.02.2014

240g

Hersteller: Sato Germany GmbH, 69123 Heidelberg 

数多くの情報を限られたスペースに表示することは、容器・ラベルメーカーにとって挑戦ですが、食料品廃棄量の減少に貢献するものと思われます。

<http://www.satoeurope.com/de/branchenslungen/lebensmittelzubereitung-und--verteilung/eu-lebensmittelverordnung-11692011.aspx>, <http://de.wfp.org/hunger/hunger-statistik>

薬品包装：安全性と情報伝達

医薬品市場の世界的な成長に伴い、偽造薬も増加しています。世界保健機構(WHO)の調べによりますと、医薬品市場と偽造薬は、ほぼ同じペースで拡大・増加するようです。偽造薬減少対策として、医薬品は製造から患者のもとに届くまで追跡できる(トレーサブル)ようにすることが義務化されます。これは、特に包装産業にとって、大きな挑戦を意味すると言っても過言ではないでしょう。

欧州委員会の目標は、2018 年までに、全薬品の生産・包装・運搬・保管についての情報をいつでも追跡できる状態にすることです。そのためには、例えば薬品包装に印刷される情報を変更できないため、それぞれにシリーズ番号をつけるのは一つの方法です。話題になっている事例を挙げますと、ドイツの包装ソリューション大手 BOSCH 社と、センサー・認識技術の SICK 社の提携です。両社が開発したソリューションは、プラスチック製のラベルと包装の状態を瞬時に分析し、ラベルに障害があるか、そしてパッケージに開かれた形跡があるかどうかを、100%の確率で発見します。



写真：『Glare』センサーが組み込まれた BOSCH の包装ソリューション

写真：<http://www.neue-verpackung.de/28739/glanz-detektion-schuetzt-vor-manipulierten-arzneimittelverpackungen/>

もう一つは、包装に表示しなければならない情報量に関係します。先に、食品包装について触れましたが、限られたスペースに膨大な情報量を伝えなければならないのは、基本的に薬品包装においても同様です。それを解決する事例のひとつは、医薬品大手 Bayer 社が、包装ソリューションのトップ企業 Edelman 社とともに紹介した、ミニディスプレイ付きの、アスピリン(ASPIRIN)用パッケージです。箱を開くと、ディスプレイにアスピリンについての動画が表示されます。再生は、最長 1 時間まで可能で、効果音もいろいろあります。もちろん、このような包装は現時点ではコスト的に高いため、まだ例外ではありますが、近い将来に増えてくるものと予想されています。

ちなみに、Edelmann 社は interpack 2014 において、このソリューションを初めて紹介しました。弊社 MDJ が主催する会場巡回ハイライトツアーで、同社のブースに立ち寄っています。⇒[欧州包装 NEWS 2014 年 2 号参照](#)



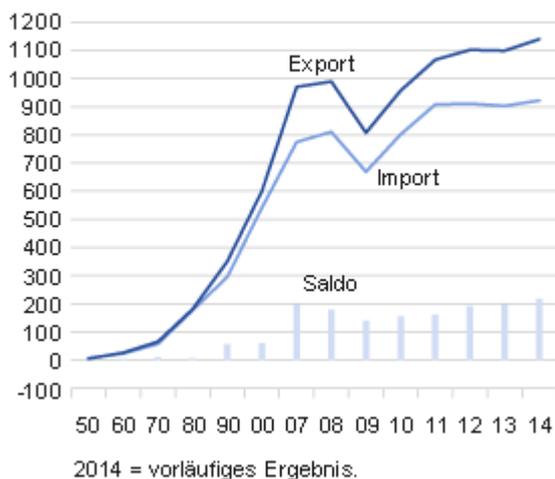
写真：http://www.interpack.de/cipp/md_interpack/lib/pub/tt,oid,45970/lang,1/ticket,g_u_e_s_t/~Mini-Screen_als_Beipackzettel.html
出典：www.interpack.com サイト(2015 年 3 月・1 月)、
2014 年 10 月 30 日付 *neue verpackung* 誌

第 2 部： 業界・企業ニュース

輸出大国ドイツ： ロシアへの輸出減少

ドイツ連邦統計局が発表した『2014 年貿易統計』によれば、輸出が輸入を圧倒し、前年よりもさらに輸出超過の状態となったことが判明しました。具体的には、輸入額が 9,165 億ユーロに対し、輸出額は 1.1334 兆ユーロ

Entwicklung des deutschen Außenhandels
in Mrd. EUR



© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

(2014 年末のレートで 165 兆円相当)に達しています。地域別で見ると、ユーロ圏内からの輸入割合が一番高い(44.9%)なのですが、輸出は欧州域外が一番のシェア(42.0%)を占めています。

しかし、ドイツの重要な取引相手であるロシアは、難しい経済状況であるところに、ルーブルの価値も落ちたため、輸出がますます困難となっています。加えて、プーチン大統領の政策を理由に、EU が発動した経済制裁も影響を及ぼし、ドイツ機械産業の対ロシア輸出が、2014 年上半期には前年同期比で 19%も減少しました。同下半期では多少改善したようですが、もともとの貿易量からは未だにずいぶんとかげ離れています。

図：<https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/Aussenhandel/Gesamtentwicklung/Aktuell.html>
出典：2015 年 2 月 20 日付 VDI-Nachrichten 紙、
2015 年 2 月 10 日付 Neue Ruhr und Neue Rhein Zeitung 紙

業界再編：独 Oystar グループ

欧州の包装業界再編が継続しています。ドイツの代表的なメーカーのひとつである Oystar グループは、イタリアの IMA グループに買収されました。IMA グループは、合計 6,500 万ユーロ(85 億円相当)の金額で、機関投資家 Odenwald から Oystar 株式の 80%を購入しました。残りの 20%について Odenwald は、当座は持ち続ける、と発表しています。

出典:2014 年 12 月 17 日付 FAZ 紙

独 Gerresheimer 社は売り上げ増加

デュッセルドルフに本社を持つ同社は 2014 年、薬品包装のソリューションが牽引し、売上高が前年比約 2%増の 12.9 億ユーロ(1,700 億円相当)を記録、純利益は 7,290 万ユーロ(95 億円相当)を達成しました。

出典:2015 年 2 月 12 日付 Rheinische Post 紙

第 3 部：メッセ情報

World Packaging Organization @ IPACK-IMA

1968 年に東京で設立された世界包装機構(WPO)の 2015 年初ミーティングは、5 月 19 日～23 日に伊・ミラノで開催される包装展『IPACK-IMA』会期中に行われます。

出典:2015 年 3 月 20 日付 www.plasteurope.com サイト

『ドイツ包装賞』応募受付開始

『ドイツ包装賞』の応募受付が始まっています。その授賞式は、南ドイツ・ニュルンベルグで開催される『FachPack 2015』の会期前日、9 月 28 日に予定されています。賞についての情報は、残念ながらドイツ語のみのご案内ですが、[⇒こちら](#)にてご確認いただけます。

出典:2015 年 4 月 1 日付 *neue verpackung* 誌、2015 年 3 月 4 日付 *PACK aktuell* 誌

swop 2015 – 上海国際包装産業総合展

前号でもご案内しましたが、メッセ・デュッセルドルフグループは、パッケージが多様化し、その需要が堅調な中国・上海で、interpack のノウハウが詰まった業界専門メッセ swop – 上海国際包装産業総合展(Shanghai World of Packaging)を、本年 11 月に初めて開催します。弊社 MDJ では、interpack 同様、[『ジャパン・パビリオン』企画](#)をご用意しました。単独・パビリオン出展問わず、swop 2015 へ参加にご関心をお持ちのかたは、お気軽にお問い合わせください。

欧州包装 NEWS・2015 年 1 号は、いかがだったでしょうか？ご意見やご要望をお聞かせいただければ幸いです。

【発行】(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

【編集担当】メルケ・橋木 【メッセ担当】橋木

<http://www.messe-dus.co.jp> ・ <http://interpack.messe-dus.co.jp/>



本ニュースレターの掲載情報は発行日現在のものであり、予告なく変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。